

Hintergrund

Der demografische Wandel, aber auch epidemische Lagen, verändern das Leben in den Städten und Gemeinden Niedersachsens. Das hat Auswirkungen auf die Daseinsvorsorge, die Bedürfnisse, die Wünsche und das tägliche Einkaufsverhalten der Bürgerinnen und Bürger - mit generationenübergreifender Bedeutung in den Handelsunternehmen vor Ort.

Als Unternehmer*in sind Sie, Ihre Mitarbeiter*innen bestrebt, den Kundinnen und Kunden stets ein passendes Produktspektrum mit guter Service- und Dienstleistungsqualität zu bieten.

Der Landesseniorenrat Niedersachsen e.V. ermöglicht Ihnen in Kooperation mit der Seniorenbewegung vor Ort - diese Leistungen noch besser herauszustellen und gleichzeitig Optimierungsmöglichkeiten zu erkennen.



Schritte zum Test und zur Zertifizierung

- Sie nehmen telefonisch oder über E-Mail zum Landesseniorenrat Niedersachsen e.V. (oder der Seniorenbewegung vor Ort) Kontakt auf.
- Sie informieren sich über das Testverfahren und die Modalitäten.
- Sie melden sich zum Test/ zur Zertifizierung an.
- Die Unternehmensbegleitung wird durch die geschulten Tester*innen durchgeführt.
- Die Testbögen werden vom Landesseniorenrat Niedersachsen e.V. ausgewertet.
- Bei ausreichender Punktzahl in den Testkriterien erfolgt die Zertifizierung.
- Zertifikatsurkunde und Gütesiegel werden übergeben.



Zielsetzung des Gütezeichens

Familien, Müttern, Vätern, Großeltern mit und ohne Kinderwagen, älteren Menschen und Personen mit körperlichen Einschränkungen soll das Einkaufen erleichtert werden. Denn was diesen Gruppen nützt, kommt schließlich allen Kunden zugute. Sie sollen sich beim Einkaufen wohlfühlen und immer wieder gern ins Geschäft kommen.

Mit dem Gütezeichen „Generationenfreundlich ausgezeichnet“ unterstützen der Landesseniorenrat Niedersachsen e.V. und die Seniorenbewegung in den Städten und Gemeinden das generationenübergreifende Thema „Generationenfreundlich Einkaufen“.

Zeigen Sie, dass es vor Ort für alle Generationen ausgezeichnete Einkaufsmöglichkeiten gibt. Machen Sie mit bei der Zertifizierungsinitiative und sichern sich Wettbewerbsvorteile im Markt.

